

Le Gorafi : un héritier de l'humour Canal + ?

Laurence Leveneur (Maître de conférence en Sciences de l'Information et de la Communication Université Toulouse Capitol)

Résumé

En mai 2012, au moment de la campagne présidentielle française, est né un site d'information humoristique sur le modèle de *The Onion* et intitulé *Le Gorafi*. D'abord simple fil de discussion sur Twitter, *Le Gorafi* s'est transformé en blog, puis en site web, et de 2014 à juin 2015, il s'est décliné sous la forme d'une pastille humoristique dans *Le Grand Journal* de Canal +. La plupart des articles du site web, largement relayés sur les réseaux socio-numériques, commentent les faits d'actualité, réels ou imaginaires, de façon décalée, en reprenant et détournant non seulement la plupart des codes de la presse, mais aussi ceux du web. Incarné à la télévision par Pablo Mira, *Le Gorafi* présente une chronique décalée qui parodie les journaux télévisés d'information en continu. À ce titre, il offre un exemple remarquable d'humour Canal+, qui se déploie sur différents supports, mais surtout semble développer une satire apolitique, au contraire d'autres émissions de la chaîne comme *Groland* ou *Les Guignols de l'info*. Nous souhaiterions en particulier nous concentrer sur les brèves diffusées par l'équipe du *Gorafi* sur Facebook et Twitter, ainsi que sur les commentaires qu'elles génèrent, et nous demander si ces dispositifs obligent à développer des formes humoristiques particulières et à travers ces exemples, comprendre si ces formes se rattachent à ce que certains ont appelé « l'esprit Canal+ ».

Mots clés : Télévision, réseaux socio-numériques, parodie, pastiche, ironie.